



ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА ЧРЕЗ СЪБИРАНЕ НА ОФЕРТИ С ОБЯВА ПО РЕДА НА ГЛАВА XXVI ОТ ЗОП

Предмет: „Изпълнение на дейности за осигуряване на информация и комуникация за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ по три обособени позиции:

Обособена позиция №1: Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

Обособена позиция №2: Изработване на информационни и рекламни материали (билборд, банер, плакати, промопакети и информационни табелки) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“;

Обособена позиция №3: Изработване на печатни информационни материали (информационни брошури и стикери), включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“.



СЪДЪРЖАНИЕ:

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ	3
1.1 Място на изпълнение.....	3
1.2 Възложител.....	3
1.3 Информация за проекта.....	3
2. ОБХВАТ НА ДЕЙНОСТТА НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ НА НАСТОЯЩАТА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА	5
2.1 Обект на обществената поръчка.....	5
2.2 Географска област, обхваната от обществената поръчка.....	5
2.3 Цели и очаквани резултати от изпълнението на обществената поръчка.....	5
2.4 Приложимо законодателство и документи	6
2.5 Конкретни дейности на изпълнителя	6
2.5.1 Обособена позиция №1: Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“	6
2.5.2 Обособена позиция №2: Изработване на информационни и рекламни материали (билборд, банер, плакати, промопакети и информационни табелки) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“	7
2.5.3 Обособена позиция №3: Изработване на печатни информационни материали (информационни брошури и стикери), включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“	10
3. ПРИЛОЖЕНИЕ	10

1. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

1.1 Място на изпълнение

Република България, област Монтана, община Монтана.

1.2 Възложител

Община Монтана.

1.3 Информация за проекта

Община Монтана е бенефициент на Административен договор за безвъзмездна финансова помощ (АДБФП) №Д-34-12 от 19.03.2019 г. за проект с Рег. №BG16M1OP002-5.003-0002-C01 с предмет „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“.

Проектът се финансира в рамките на Процедура чрез директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ №BG16M1OP002-5.003 „Мерки за подобряване качеството на атмосферния въздух“ по Приоритетна ос 5 на Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“

Общата цел на проекта е подобряване на качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез намаляване на емисиите на ФПЧ10 от битовото отопление като един от основните източници на замърсяване на въздуха. Специфичната цел на проекта е да се подменят отоплителни уреди на твърдо гориво на домакинства с алтернативни видове отоплителни устройства.

Проектът ще се изпълнява в два етапа.

През първия подготвителен етап ще се извършат всички действия, необходими за осъществяване на инвестицията. Ще се проведе обучителна кампания сред населението, като ще се разясняват възможните алтернативни форми за отопление и условията за включване на желаещите в схемата за подмяна. Ще се проведе проучване на нагласите сред жители, които се отопляват с твърдо гориво, за подмяна на използваните от тях отоплителни уреди. Ще бъдат изготвени екологични, икономически и социални анализи, ще бъдат разработени критерии и механизми за приоритизация на кварталите/зоните при прилагане на различни варианти за отопление и принос към намаляване на количеството емисии на ФПЧ10. Чрез посещения на място в обектите/домакинствата ще се обследват реалните технически параметри с оглед подмяна на устройствата. Първият етап ще приключи с изготвяне на цялостна визия за подхода, който община Монтана ще приложи за подмяна на отоплителните устройства на твърдо гориво.

През втория инвестиционен етап въз основа на резултатите, постигнати през първия етап, община Монтана ще проведе процедури за избор на изпълнители и ще извърши основните инвестиционни дейности за демонтаж на използваните отоплителни устройства и за доставка и монтаж на новите отоплителни уреди/системи съобразно приетите параметри.

Предвидените дейности в рамките на проекта включват:

Дейност 1: Подготовка на проектно предложение за кандидатстване по процедура №BG16M1OP002-5.003 „Мерки за подобряване качеството на атмосферния въздух“ на ОПОС 2014-2020 г.;

Дейност 2: Организация и управление на проект;

Дейност 3: Мерки за информация и публичност;

Дейност 4: Подготовка на документации за възлагане на обществени поръчки за изпълнение на Етап 1 от проекта;

Дейност 5: Проучване на нагласите на населението, използващо дърва и въглища за отопление, във връзка с планирани мерки за подмяна на стационарни индивидуални и многофамилни домакински горивни устройства на твърдо гориво;

Дейност 6: Организиране и провеждане на обучителна кампания за населението на община Монтана;

Дейност 7: Изготвяне на анализ на ситуацията по отношение видовете отопление по райони/квартали и техния принос към замърсяването на въздуха, както и на възможностите на домакинствата в тези райони в кратко-, средно- и дългосрочен план за преминаване към алтернативна форма на отопление;

Дейност 8: Разработване на механизъм за осигуряване на приоритетност на инвестициите в санирани сгради;

Дейност 9: Разработване на механизъм, отчитащ приходите от предаването на заменените отоплителни устройства на лица, регистрирани за третиране на отпадъци от черни и цветни метали съгласно Закона за управление на отпадъците;

Дейност 10: Обследване на място чрез посещения в домакинствата и изготвяне на анализи;

Дейност 11: Изготвяне на средни/пределни цени за единица продукт или за отопление на кубичен метър за различните алтернативни форми за отопление;

Дейност 12: Подготовка на документация за възлагане на обществени поръчки за изпълнение на Етап 2;

Дейност 13: Подготовка на предложение за определяне на параметрите за Етап 2 на проекта;

Дейност 14: Мерки за подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво, включително СМР на сградни инсталации и/или доставка и монтаж на материални активи.

Дейности 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 и 13 ще се изпълняват в рамките на Етап 1 от проекта. Дейност 14 ще се изпълнява на Етап 2 от проекта, а дейности 2 и 3 ще се изпълняват и през двата етапа на проекта.

Видно от горепосоченото е, че една от дейностите, идентифицирани в рамките на проекта е изпълнението на дейности са осигуряване на информация и комуникация във връзка с неговото изпълнение.

Дейността по осигуряване на информация и комуникация за проект ще се осъществява и през двата етапа на неговото изпълнение.

С оглед на горепосоченото, община Монтана провежда настоящата обществена поръчка чрез събиране на оферти с обява по реда на глава XXVI с предмет: „Изпълнение на дейности за осигуряване на информация и комуникация за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ по три обособени позиции:

Обособена позиция №1: Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

Обособена позиция №2: Изработване на информационни и рекламни материали (билборд, банер, плакати, промопакети и информационни табелки) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“;

Обособена позиция №3: Изработване на печатни информационни материали (информационни брошури и стикери), включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез

подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“.

2. ОБХВАТ НА ДЕЙНОСТТА НА ИЗПЪЛНИТЕЛЯ НА НАСТОЯЩАТА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА

2.1 Обект на обществената поръчка

Обект на настоящата обществена поръчка е „Изпълнение на дейности за осигуряване на информация и комуникация за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ по три обособени позиции.

Дейностите в рамките на обществената поръчка ще се изпълняват в съответствие с изискванията за задължителни мерки и за технически характеристики на материалите и продуктите, посочени в Приложение 2 „Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г.“ към Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.

2.2 Географска област, обхваната от обществената поръчка

Географската област, която следва да обхване настоящата обществена поръчка е територията на община Монтана, област Монтана, Република България.

2.3 Цели и очаквани резултати от изпълнението на обществената поръчка

Изпълнението на мерките за информация и комуникация във връзка с проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“ има за цел да се осигури повишаване на информираността на населението на община Монтана за ролята и приноса на ЕС за изпълнение на инвестиционния проект и прозрачно изразходване на средствата, спазвайки хоризонталните принципи за прозрачност и публичност.

В допълнение, мерките ще подобрят общото разбиране и признаване сред населението на необходимостта и ползите от проекта.

Изпълнението на настоящата обществена поръчка ще доведе до постигане на следните специфични резултати.

- Изработване на информационен билборд – 1 бр.
- Изработване на банер – 1 бр.
- Изработване на плакати – 50 бр.
- Изработване на информационни брошури - 5 000 бр.
- Изработване на промопакети (тефтер и химикалка) - 3 650 бр.
- Изработване на информационни табелки - 1 825 бр.
- Изработване на информационни стикери - 1 825 бр.
- Организиране и провеждане на пресконференции – 5 бр.

Общите резултати от изпълнението на обществената поръчка са:

- Спазване на основния хоризонтален принцип за прозрачност и публичност
- Изпълнение на мерките за информация и комуникации с необходимото качество и в съответствие с изискванията за проекти, финансирани от ОП „Околна среда 2014-

2020“.

- Информирание на широката общественост за необходимостта и ползите от проекта и за финансовия принос на Кохезионния фонд на ЕС чрез ОП „Околна среда 2014-2020“.

2.4 Приложимо законодателство и документи

При изпълнение на задълженията си по настоящата обществена поръчка Изпълнителят следва да съблюдава спазването на изискванията на:

- Българското законодателство и в частност на Закона за обществените поръчки и подзаконовите нормативни актове по неговото прилагане;
- Оперативна програма „Околна среда 2014-2020 г.“ и документите във връзка с нейното изпълнение;
- Административен договор за безвъзмездна финансова помощ (АДБФП) №Д-34-12 от 19.03.2019 г. за проект с Рег. №BG16M1OP002-5.003-0002-C01 с предмет „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“;
- Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. – Приложение №2 към Национална комуникационна стратегия.

2.5 Конкретни дейности на изпълнителя

2.5.1 Обособена позиция №1: Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

В рамките на Обособена позиция №1 се предвижда изпълнението на следните дейности:

Дейност №1: Организиране и провеждане на публични събития (пресконференции) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“.

В рамките на дейността се предвижда организиране и провеждане на 5 (пет) броя пресконференции с участие на медии за запознаване на широката общественост с проекта и ползите от него и източниците на финансиране, както и с напредъка по изпълнението му.

Пресконференциите следва да бъдат предварително анонсирани чрез изпращане на прессъобщения в местните средства за масово осведомяване и съобщение на интернет страницата на общината. Предварителната информация за пресконференциите следва да бъде изпратена на УО и на най-близкия офис от мрежата от 28 информационни центъра.

В залата, в която се провежда всяка от пресконференциите, на подходящо място следва да бъде поставен информационен плакат/банер. В залата следва да бъдат поставени флаговете на Република България и Европейския съюз.

След приключването на всяка от пресконференциите следва да бъде изготвено и разпространено прессъобщение, в който в резюме да бъде представена информация относно проекта. Текстът следва да бъде публикуван в местно и регионално печатно издание и на интернет страницата на община Монтана.

УО на ОПОС следва да бъде надлежно уведомен относно датата на провеждане на всяка от пресконференциите.

По отношение на всяка от пресконференциите следва да бъдат изпълнени следните технически изисквания:

- Брандиране на зала;
- Техническо обезпечаване /озвучаване, мултимедия и екран/;
- Минерална вода, кафе/чай, дребни сладки за минимум 30 присъстващи;
- Оказване на съдействие на Възложителя за осигуряване на присъствие на медии и за подготовка на опорни точки на говорителите
- Медиен мониторинг за отразяването на събитието.

2.5.2 Обособена позиция №2: Изработване на информационни и рекламни материали (билборд, банер, плакати, промопакети и информационни табелки) по проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

В рамките на Обособена позиция №2 се предвижда изпълнението на следните дейности:

Дейност №1: Изработване и поставяне на информационен билборд (1 бр.) за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

В рамките на Дейност №1 от обособената позиция следва да бъде изработен билборд, който да бъде монтиран в сградата на община Монтана.

Билбордът следва да отговарят на следните изисквания:

- Минимални размери: 50 × 70 м;
- Материали – винилово платно с метална рамка с неизтриваеми надписи;
- Задължителни елементи за визуализация, които билбордът следва да съдържа:
 - емблемата на Европейския съюз;
 - пълните наименования „Европейски съюз“ и „Кохезионен фонд“;
 - общото лого за ЕСИФ за програмен период 2014-2020 г.,
 - логото и слогана на ОПОС 2014-2020 г.,
 - наименованието на проекта и основната му цел;
 - общата стойност на проекта и размера на европейското и националното съфинансиране;
 - начална и крайна дата на изпълнение на проекта.

ВАЖНО: Наименованието на проекта и главната цел на дейността, емблемата на ЕС, упоменаването „Европейски съюз“ и наименованието на финансиращия фонд следва да заемат минимум 25% от площта на билборда.

При дизайна на билборда следва да бъдат спазени изискванията за технически характеристики, вкл. графични стандарти, посочени в Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. - Приложение №2 към НАЦИОНАЛНА КОМУНИКАЦИОННА СТРАТЕГИЯ.

УО на ОПОС следва да бъде надлежно информиран относно дизайна и мястото на поставяне на билборда.

Дейност №2: Изработване и поставяне на банер (1 бр.) за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

Във връзка с изпълнението на проекта следва да бъде изработен и поставен информационен банер. Банерът ще съдържа същата информация, както бе посочено по отношение на билборда. Той ще бъде поставен на видно място в сградата на община Монтана и ще бъде използван при провеждане на публични събития.

Банерът следва да е със стабилна конструкция, лесна за пренасяне, съхранение и инсталиране. Банерът следва да е със стойка, изработен от винил с размери до 120 см x 200 см., дигитален широкоформатен печат.

Дейност №3: Изработване на информационни плакати (50 бр.) за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

Във връзка с изпълнението на проекта следва да бъдат изработени информационни плакати във формат А3, които ще бъдат поставени в сградата на общината и на подходящи и широко посещавани публични места.

Плакатът следва да отговаря на следните изисквания:

- Минимален размер: А3;
- Цвят: цветен;
- Материал: гланцирана хартия с плътност 90 (г/м²);
- Задължителни елементи за визуализация, които плакатът следва да съдържа:
 - емблемата на Европейския съюз;
 - пълните наименования „Европейски съюз“ и „Кохезионен фонд“;
 - общото лого за ЕСИФ за програмен период 2014-2020 г.,
 - логото и слогана на ОПОС 2014-2020 г.,
 - наименованието на проекта и основната му цел;
 - общата стойност на проекта и размера на европейското и националното съфинансиране;
 - начална и крайна дата на изпълнение на проекта.

Дейност №4: Изработване на промоционални материали (промопакети) – 3 650 бр., включващи тефтер и химикалка за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

Във връзка с осигуряване на визуализация на проекта, следва да бъдат изработени 3 650 пакета промоционални материали (промопакети), всеки съдържащ тефтер и химикалка.

Промоционалните пакети ще включват следните елементи:

Елементи на промоционален пакет	Тираж	Технически параметри
Химикалка	3 650 бр.	Технически параметри

Елементи на промоционален пакет	Тираж	Технически параметри
		- материал – пластмаса - клас – среден - едноцветен печат
Тефтер	3 650 бр.	Технически параметри Размер: А5; Твърда корица, книговинил със сухо преге, концево шит и лепен; Мин. брой страници: 150; Двухцветен печат.
Промоционални пакети	3 650 бр. пакети	

Задължителни елементи за визуализация, които следва да съдържат промоционалните тефтери:

- емблемата на Европейския съюз;
- пълните наименования „Европейски съюз“ и „Кохезионен фонд“;
- общото лого за ЕСИФ за програмен период 2014-2020 г. и наименованието на ОПОС 2014-2020 г.,
- адресът на Единния информационен портал.

Задължителни елементи за визуализация, които следва да съдържат промоционалните химикалки:

- емблемата на Европейския съюз;
- изписване на фразата „Европейски съюз“;
- общото лого за ЕСИФ за програмен период 2014-2020 г. и наименованието на ОПОС 2014-2020 г.

Дейност №5: Изработване на информационни табелки (1 825 бр.) за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

В рамките на дейността следва да бъдат изработени 1 825 бр. информационни табели, които ще бъдат монтирани на закупените в рамките на проекта отоплителни устройства.

Задължителни елементи за визуализация, които следва да съдържат табелките:

- емблемата на Европейския съюз;
- пълните наименования „Европейски съюз“ и „Кохезионен фонд“;
- общото лого за ЕСИФ за програмен период 2014-2020 г. и наименованието на ОПОС 2014-2020 г.,
- номера на договора за безвъзмездна финансова помощ.

Табелките следва да бъдат изработени от неръждаема стомана, с лазерно гравирание, с размер 100×70 mm.

2.5.3 Обособена позиция №3: Изработване на печатни информационни материали (информационни брошури и стикери), включени в списъка на стоките и услугите по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

В рамките на Обособена позиция №3 се предвижда изпълнението на следните дейности:

Дейност №1: Изработване на информационни брошури (5 000 бр.) за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

В рамките на дейността следва да бъдат изработени 5 000 бр. информационни брошури.

Задължителни елементи за визуализация, които следва да съдържат брошурите:

- емблемата на Европейския съюз;
- пълните наименования „Европейски съюз“ и „Кохезионен фонд“;
- общото лого за ЕСИФ за програмен период 2014-2020 г. и наименованието на ОПОС 2014-2020 г.,
- наименование на проекта;
- адресът на Единния информационен портал.

Брошурите следва да бъдат двустранни, съгъваеми с 2 прегъвки, изработени във формат – А4, пълноцветен печат – 4×4; медия - двустрано хромов мат – 150 гр.

Дейност №2: Изработване на информационни стикери (1 825 бр.) за проект „Подобряване качеството на атмосферния въздух в община Монтана чрез подмяна на отоплителни устройства на твърдо гориво с алтернативни форми на отопление“

В рамките на дейността следва да бъдат изработени 1 825 бр. информационни стикери, които ще бъдат поставени на закупените в рамките на проекта отоплителни устройства.

Задължителни елементи за визуализация, които следва да съдържат стикерите:

- емблемата на Европейския съюз;
- пълните наименования „Европейски съюз“ и „Кохезионен фонд“;
- общото лого за ЕСИФ за програмен период 2014-2020 г. и наименованието на ОПОС 2014-2020 г.,
- номера на договора за безвъзмездна финансова помощ.

Стикерите следва да бъдат самозалепващи; устойчиви на неблагоприятни атмосферни влияния; цветни; с размер 100×70 mm.

3. ПРИЛОЖЕНИЕ

Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 г. - Приложение №2 към Национална комуникационна стратегия:

https://www.eufunds.bg/archive2018/images/eu_funds/files/OP_Good_Governance/НАРЪЧНИЦИ РЪКОВОДСТВА ПРАВИЛА/Изисквания за информация и публичност/Annex II - Brand Book.pdf .pdf