

ПРОТОКОЛ №1

За дейността на комисия, назначена със Заповед № ЗОП-21Б от 24.06.2015 г. на Кмета на община Монтана за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на устойчивост - реклама в медиите, изпълнение на дейности по информирание, публичност и визуална идентификация на проект „Уикенд Северозапада”.

Днес, 24.06.2015 г. в град Монтана, комисия в състав:

I. Председател:

Деян Георгиев Димитров – директор „Европейска интеграция и икономическо развитие” в община Монтана.

II. Членове:

1. Галя Стефанова Петкова - Любенова – ст. юрисконсулт на община Монтана;
2. Нели Василева Иванова –Гл. експерт „Култура и вероизповедания" и Ръководител проект „Уикенд Северозапада”

се събра в заседателната зала на общинска администрация гр. Монтана, ул. “Извора” №1 от 14:00 часа за изпълнение на Заповед № ЗОП-21Б/24.06.2015 г. на кмета на община Монтана за разглеждане, оценка и класиране на подадените оферти за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на устойчивост - реклама в медиите, изпълнение на дейности по информирание, публичност и визуална идентификация на проект „Уикенд Северозапада”.

Комисията установи, че в обявения срок - до 17:00 часа на 23.06.2015г., е постъпила 1 (един) брой оферта:

№	Име на участника	Дата	Час	Входящ номер
1.	„Център за професионално обучение и ориентиране” ООД, гр. София, ул. „Крали Марко” № 12, ет. 4	22.06.2015 г.	10:49	70-00-1218

След запознаване със списъка с постъпилите оферти, всеки член на Комисията подписа декларация за обстоятелствата по чл. 35, ал. 1 и 2 от Закона за обществените поръчки (ЗОП).

На заседанието на комисията не присъстваха представители на участници в процедурата за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Осигуряване на устойчивост - реклама в медиите, изпълнение на дейности по информирание, публичност и визуална идентификация на проект „Уикенд Северозапада”.

РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ОФЕРТАТА

Комисията пристъпи към проверка на подадената оферта:

1. Участник „Център за професионално обучение и ориентиране” ООД с ЕИК 175313939 и със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Крали Марко” № 12, ет. 4, представлявано от Пенка Стайкова Кефалова – управител.

Комисията констатира, че участникът е представил своята оферта в запечатан непрозрачен плик с ненарушена цялост.

Комисията установи наличието на един брой непрозрачен и запечатан Плик №1 „Документи за подбор”, един брой Плик №2 „Предложение за изпълнение на поръчката”; и един брой Плик №3 „Предлагана цена“, като при спазване на разпоредбата на чл. 68, ал. 4 от ЗОП тримата членове на Комисията подписаха плик №3.

Комисията отвори плик №2 „Предложение за изпълнение на поръчката” на участника, като при спазване на разпоредбата на чл. 68, ал. 5 от ЗОП, тримата членове на комисията подписаха всички съдържащи се в тях документи.

Комисията отвори плик №1 „Документи за подбор” на участника, оповести документите, които те съдържат и провери съответствието им със списъка по чл. 56, ал. 1, т. 14 от ЗОП.

С извършването на тези действия, публичната част от заседанието приключи и комисията пристъпи към проверка на съответствие с критериите за подбор, поставени от възложителя на представените документи в Плик №1 „Документи за подбор”.

Плик №1 с надпис „Документи за подбор” в офертата на всеки участник следва да съдържа документите, изискани от възложителя, които се отнасят до критериите за подбор на участниците, както и документите изискани от възложителя, посочени в обявлението за обществената поръчка и в документацията за участие в процедурата.

КОНСТАТАЦИИ ПРИ ИЗВЪРШЕНАТА ПРОВЕРКА:

1. Участник „Център за професионално обучение и ориентиране” ООД, гр. София.

При обстойно разглеждане на представените документи в Плик №1 „Документи за подбор” комисията установи, че в предложението на „Център за професионално обучение и ориентиране” ООД, гр. София са представени всички изискуеми документи по чл. 56 от ЗОП, доказващи изискванията на Възложителя, посочени в документацията за участие и обявлението за обществена поръчка, одобрени с Решение № ЗОП-21А от 26.05.2015г. на Кмета на община Монтана.

Въз основа на извършена обстойна проверка на документите за допустимост на участника, комисията реши:

ДОПУСКА ОФЕРТАТА ДО РАЗГЛЕЖДАНЕ ДОКУМЕНТИТЕ В ПЛИК №2

Комисията продължи своята работа с определяне на техническата оценка на офертата. Съгласно Обявлението критерият за оценка е „Икономически най-изгодна оферта” при следните показатели за определяне на комплексната оценка:

$КОф = 0,7 * Т + 0,3 * Ц$, приложима към всеки участник, където:

КОф – обща оценка на офертата

Т - техническа оценка

Ц – финансова оценка

Общата оценка се получава въз основа стойностите на техническата оценка и финансовата оценка, като се вземе предвид съотношението им – 70/30. Общата оценка на офертата на оценявания участник е с максимална стойност 100 точки. На първо място се класира участникът, получил най-висока обща оценка.

Всеки един от членовете на комисията изложи своите мотиви за присъдените точки:

Председател: Техническото предложение съответства на техническата спецификация на обществената поръчка. Ясно, точно и систематично са описани всички заложиени дейности, чрез които ще се постигнат целите на възложителя, описани в обявената обществена поръчка. Убедително е защитена способността на изпълнителя да изпълни дейностите с наличните ресурси – финансови, човешки, технически и т.н. Организацията на изпълнение на дейностите е обособена във взаимно свързани и обусловени етапи. Изборът на специализирано чуждестранно (румънско) издание, в което Участникът предвижда да реализира рекламната кампания, не е аргументиран и не може да се извърши преценка за съответствие с основната цел на проект. Посоченият тираж – 10 000 бр., е ограничен за този пазар – 75 т.

Член №1: Участникът изчерпателно е описал дейностите, които ще бъдат реализирани от него според вида на задачите, заложи в Техническата спецификация. Изготвеният от участника план график е детайлно разработен с включени в него последователност от дейности и съответните срокове за изпълнението им. Предложените експерти са с необходимия опит и квалификация, и отговарят на изискванията на възложителя. Правилно разпределение на задачите и отговорностите между тях. Изборът на медии е подходящ и съобразен с целите на проекта – 100 т.

Член №2: Участникът е описал коректно и достатъчно подробно дейностите, чрез които ще осъществи обществената поръчка и тяхната логична последователност. Те са адекватни на целите на проекта. Предвидените за осъществяването на дейностите ресурси са достатъчни. Уточнени са и ангажиментите на екипа. Като цяло изборът на медии, в които участникът предвижда да реализира рекламните кампании е аргументиран и е приемлив, въпреки факта, че избраната телевизия – Bulgaria ON AIR, е нишова (за бизнес и финансови новини и анализи) и таргетирана към специфична аудитория, подхождаме с хипотезата, че избрания микс съответства на целите на проект „Уикенд Северозапада“ – 75 т.

След оценка на техническото предложение за изпълнение на поръчката участникът получава следната оценка:

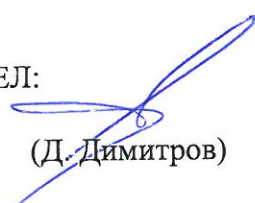
„Център за професионално обучение и ориентиране” ООД, гр. София – 83,33 т.

Настоящият протокол е съставен на 10.07.2015 г. в 16:00 часа.

Комисията взе решение да покани участника за отваряне на Плик №3 на 17.07.2015 г., от 10:00 ч. в заседателната зала на община Монтана, за което същият следва да бъде уведомен.

КОМИСИЯ:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:



(Д. Димитров)

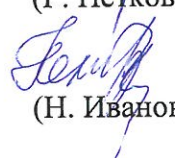
ЧЛЕНОВЕ:

1.



(Г. Петкова - Любенова)

2.



(Н. Иванова)