



Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

ПУБЛИЧНА ПОКАНА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ:

„Изработване на филм, рекламни материали и публикации в медиите“

за нуждите на проект № 0057-ОМА-3.3: „Областен информационен център – Община Монтана (ОИЦ-Монтана)“, договор № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001, финансиран от Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Критерият за оценка на офертите е **икономически най-изгодна оферта**.

При оценката на офертите първо се разглежда техническата част, след това финансовата и накрая двете оценки се обединяват.

А) Техническа оценка (K) – Демонстрирани от участника умения и възможности за изпълнението на поръчката – макс. 70 точки

$$K_i = K_1 + K_2,$$

където K_i – оценка на i -тата оферта

Показателите за оценяване са:

K_1 – Концепция за изпълнение на мерките за осигуряване на информираност и публичност;

K_2 – Организация на изпълнението.

Показател и степен на съответствие	Точки
K_1. Концепция за изпълнение на мерките за осигуряване на информираност и публичност	Макс. 50 т.
Концептуална визия за филм и публикации в медиите	Макс. 30 т.
Проектът на концепция и сценарий за видеофилма и графичен дизайн за съответното издание съответства на изискванията на Възложителя и на Изискванията за бенефициентите за осигуряване на информация и публичност по ОПТП. Има единна цвятова и графична визия с другите продукти, включени в предмета на оценката. Отличава се с оригиналност; включва елементи, които да подпомагат акцентирането на ключови елементи от дизайна. Начинът на структуриране и представяне на информацията осигурява достъпност на текста и балансирано съотношение между текст и картина.	30 т.
Проектът на концепция и сценарий за видеофилм и графичен дизайн, съответства на изискванията на Възложителя и на Изискванията за бенефициентите за осигуряване на информация и публичност по ОПТП. Има единна цвятова и графична визия с другите продукти, включени в предмета на оценка, но не се отличава с оригиналност и не включва елементи, които да подпомагат акцентирането на ключови елементи от дизайна и/или начинът на структуриране и представяне на информацията	15 т.



Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

не осигурява достъпност на текста и/или съотношението между текст и картина не позволява такава достъпност.	
Проектът на концепция и сценарий за видеофилм и графичен дизайн, съответства на изискванията на Възложителя и на Изискванията за бенефициентите за осигуряване на информация и публичност по ОПТП, но в стилово и цветово отношение не е в съответствие с дизайна на другите продукти и/или не се отличава с оригиналност и/или не включва елементи или технологии, които да подпомагат акцентирането на ключови елементи от дизайна и/или начинът на структуриране и представяне на информацията не осигурява достъпност на текста и не се наблюдава балансирано съотношение между текст и картина.	Участникът се отстранява
Концептуална визия за рекламни материали	Макс. 20 т.
Проектът на графичен дизайн за съответното издание, съответства на изискванията на Възложителя и на Изискванията за бенефициентите за осигуряване на информация и публичност по ОПТП. Има единна цветова и графична визия с другите продукти, включени в предмета на оценката. Отличава се с оригиналност; включва елементи, които да подпомагат акцентирането на ключови елементи от дизайна. Начинът на структуриране и представяне на информацията осигурява достъпност на текста и балансирано съотношение между текст и картина.	20 т.
Проектът на графичен дизайн, съответства на изискванията на Възложителя и на Изискванията за бенефициентите за осигуряване на информация и публичност по ОПТП. Има единна цветова и графична визия с другите продукти, включени в предмета на оценка, но не се отличава с оригиналност и не включва елементи, които да подпомагат акцентирането на ключови елементи от дизайна и/или начинът на структуриране и представяне на информацията не осигурява достъпност на текста и/или съотношението между текст и картина не позволява такава достъпност.	10 т.
Проектът на графичен дизайн, съответства на изискванията на Възложителя и на Изискванията за бенефициентите за осигуряване на информация и публичност по ОПТП, но в стилово и цветово отношение не е в съответствие с дизайна на другите продукти и/или не се отличава с оригиналност и/или не включва елементи или технологии, които да подпомагат акцентирането на ключови елементи от дизайна и/или начинът на структуриране и представяне на информацията не осигурява достъпност на текста и не се наблюдава балансирано съотношение между текст и картина.	Участникът се отстранява
К2. Организация на изпълнението	Макс. 20 т.
Разпределението на различните ресурси при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката, е правилно, логично и изчерпателно описано. Предложената организация осигурява в максимална степен качество на изпълнение на поръчката. Разпределението на задачите и отговорностите между експертите в изпълнението на поръчката са адекватни и целесъобразни на представеното и същото се покрива от декларираната ресурсна осигуреност от страна на участника.	20 т.



Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Разпределението на различните ресурси при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката в основната си част е правилно, логично и изчерпателно описано, но предложената организация не осигурява в максимална степен качество на изпълнение на поръчката. Разпределението на задачите и отговорностите между експертите спрямо разработването на различните документи не са напълно адекватни и целесъобразни на представеното и същото се покрива от декларираната ресурсна осигуреност от страна на участника.	15 т.
Разпределението на различните ресурси при изпълнение на дейностите, предмет на поръчката е неправилно, в значителна степен алогично и неизчерпателно описано, като предложената организация не осигурява качество на изпълнение на поръчката. Разпределението на задачите и отговорностите между експертите спрямо разработването на различните документи не са адекватни и целесъобразни на представеното от страна на участника.	10 т.
Участникът само е изброил ресурсите, с които разполага и експертите, които ще използва за изпълнение на поръчката, но не е посочил как посредством тях ще изпълни дейностите, предмет на поръчката.	5 т.

„Ключови елементи от дизайна“ са:

- изразните средства, които ще се използват в композицията, за да се подчертаят темата на съответния продукт;
- мястото и размерите на всеки графичен елемент (буква, цифра, символ и пр.), за да се изнесат посланието и акцентите в текста;
- мястото и размерите на всяко изображение (фотоснимка, рисунка и пр.)
- пропорции между елементите в композицията;
- цветове.

„Отличава се с оригиналност“ – означава, че предложеният проект на графичен дизайн е изработен в резултат на творческите усилия на участника, а не възпроизвежда предварително създаден шаблон в използван от участника софтуер и/или информационни, печатни и други материали на Управляващия орган, достъпни на сайта на ОПТП.

„Не се отличава се с оригиналност“ – означава, че предложеният проект на графичен дизайн е изработен въз основа на предварително създаден шаблон в използван от участника софтуер и/или информационни, печатни и други материали на Управляващия орган, достъпни на сайта на ОПТП.

„Балансирано съотношение между текст и картина“ – разпределението на снимков, графичен и/или илюстративен материал спрямо текстовата част е равномерно, не се наблюдава необосновано акцентирание върху един или повече елементи и предложената визия подпомага адекватното възприемане и осъзнаване на печатния материал.

„Достъпност на текста“ – такава комбинация между избор на шрифт и оформление на текстовите блокове (подравняване, отстъп на първи ред, междуредово разстояние и др.), което осигурява безпроблемно възприемане на текста от страна на четящият го.

Забележка: Проект на графичен дизайн, които не съответстват на изискванията за бенефициентите за осигуряване на информация и публичност по ОПТП ще бъдат предложени за отстраняване и няма да се оценяват.



Проект № BG161PO002-3.3.02-0003-C0001

Изграждане и функциониране на Областен информационен център в Община Монтана

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Техническа помощ“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие

Оценката се поставя въз основа на консенсус между членовете на комисията, и при консенсус оценката е обща за комисията като колективен помощен орган на възложителя. В случай на непостигане на консенсус, всеки член на комисията по отделно поставя и мотивира дадената от него оценка, като финалната оценка на всеки участник се формира средно аритметично от оценката на всички членове на комисията.

Б) Финансова оценка (Ц) – максимум 30 точки

Оценката на предложената от участника цена се формира по следната формула:

$$Ц = (Ц_{\min} / Ц_i) * 30$$

Където:

Ц – Финансова оценка;

Ц_i – Цена, предложена от участника;

Ц_{min} – Минимална предложена цена.

Максимален брой точки – 30 т.

В) Комплексна оценка (КО)

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се изчислява като сбор от индивидуалните оценки по отделните показатели съобразно следната формула:

$$КО = К + Ц,$$

Където:

КО – Комплексна оценка,

К – Техническа оценка,

Ц – Финансова оценка.

КО има максимална стойност 100 точки.

Комисията прилага методиката по отношение на всички, допуснати до оценка оферти, без да я променя.

III. Крайно класиране на Участниците

Крайното класиране на участниците се извършва по броя на точките, получени за всеки участник. На първо място се класира участникът, получил най-висока обща оценка.

В случай че комплексните оценки на две или повече оферти са равни, за икономически най-изгодна се приема тази оферта, в която се предлага най-ниска цена. При условие че и цените са еднакви се сравняват оценките по показателя с най-висока относителна тежест и се избира офертата с по-благоприятна стойност по този показател. В случай че офертата не може да се определи по този ред, Комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.